




Programa Presupuestario	1 - Producción y Transmisión de Contenidos de Calidad con sentido social y comunicación gubernamental transparente para Promover al Estado a Nivel Estatal, Nacional e Internacional.   <b>NG-PPS: 134</b>		
Clasificación de Programa	Institucional		
Eje	1 - Hacia una Nueva Gobernanza		
Línea	1 - Gobernabilidad para la paz social		
Estrategia	3 - Mejorar las relaciones con los diferentes actores sociales mediante la comunicación gubernamental transparente, clara y con sentido social que abone a una mejor rendición de cuentas y a la recuperación de la confianza ciudadana.		
Ponderación	80		
Resultado	91.76 %	Semáforo	<span style="color: green;">●</span>
Observaciones del Programa			

### Componentes y Actividades

Componente									
Componente	1 - Contenidos educativos y culturales transmitidos por radio, televisión y multiplataformas.								
Ponderación	100	Unidad Responsable	SIZART :7009 - Coordinación de Radio y Televisión						
Unidad de Medida	Programa	Tipo de Medida	Elaborar	Cantidad	22,939				
Porcentaje Cumplido	91.76 %	Semáforo	<span style="color: green;">●</span>						
Actividades									
Actividad	1 - Producción de contenidos de radio y televisión. Con enfoque de perspectiva de género y protección de niñas niños y adolescentes.				Avance:	101.78%	Semáforo	<span style="color: gray;">●</span>	
Ponderación	65	Cantidad	13,772	Unidad de Medida	Programa	Tipo de Medida	Elaborar		
Mes	Abril-Junio								
Metas	4,386								
Resultados	4,464								
Observaciones	Se realizaron 78 producciones derivado del festival cultural 2023								
Actividad	2 - Convenios y Adquisición de series independientes de calidad para radio y televisión y multiplataformas. Con enfoque de perspectiva de género y protección de niñas niños y adolescentes.				Avance:	6.00%	Semáforo	<span style="color: red;">●</span>	
Ponderación	10	Cantidad	200	Unidad de Medida	Producto	Tipo de Medida	Mejorar		
Mes	Abril-Junio								
Metas	50								
Resultados	3								
Observaciones									
Actividad	3 - Transmisión de contenidos de radio, televisión y multiplataformas. Son con enfoque de perspectiva de género y protección de niñas niños y adolescentes.				Avance:	100.00%	Semáforo	<span style="color: green;">●</span>	
Ponderación	20	Cantidad	8,947	Unidad de Medida	Señal	Tipo de Medida	Colocar		
Mes	Abril-Junio								
Metas	2,473								
Resultados	2,473								
Observaciones									

Actividad	4 - Capacitación de personal, en la producción de contenidos, conocimiento operativo, administrativo y telecomunicaciones.				Avance:	100.00%	Semáforo	
Ponderación	5	Cantidad	20	Unidad de Medida	Capacitación	Tipo de Medida	Asistir	
Mes					Abril-Junio			
Metas					6			
Resultados					6			
Observaciones								