



ZACATECAS
Trabajemos Unidos

PRIMER TRIMESTRE 2021
SISTEMA ZACATECANO DE RADIO Y TELEVISIÓN

Matriz de Indicadores de Desempeño bajo la Metodología de Marco Lógico a Nivel Propósito al 31 de marzo de 2021

No. Proyecto	Proyecto	Objetivos	Indicador	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Sentido	Unidad de Medida	Meta	Supuesto	Medio Verificación	Resultado	Fecha Captura	Periodo Evaluado
Unidad Administrativa 1															
1	Producción y Transmisión de Contenidos de Calidad para Promover al Estado a Nivel Estatal, Nacional e Internacional	Las señales de radio y televisión, así como las multiplataformas, aplican su cobertura para la difusión de contenidos educativos y culturales, con el objeto de que este medio contribuya para que Zacatecas se sume en el contexto nacional e internacional de las nuevas tecnologías y la convergencia digital.	Propósito	(Total de municipios con señal SIZART / Total de municipios del estado de Zacatecas) * 100	Resultados	Eficiencia	Anual	Ascendente	Porcentaje	100	La audiencia incluye en sus preferencias la programación que se oferta.	Estadística de la Multiplataforma. La información se genera en el Departamento de Redes Sociales a través de la página de Facebook Live, Twitter, Instagram y Youtube	25	15/04/2021	01/01/2021 al 31/03/2021
1 El resultado del indicador se obtiene al final del ejercicio 2 El resultado del indicador se obtiene al final del ejercicio															
Unidad Administrativa 2															
2	Planificación Operativa y Estratégica de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros	Las señales de radio y televisión, así como las multiplataformas, aplican su cobertura para la difusión de contenidos educativos y culturales, con el objeto de que este medio contribuya para que Zacatecas se sume en el contexto nacional e internacional de las nuevas tecnologías y la convergencia digital.	Propósito	(Total de municipios con señal SIZART / Total de municipios del estado de Zacatecas) * 100	Resultados	Eficiencia	Anual	Ascendente	Porcentaje	100	La audiencia incluye en sus preferencias la programación que se oferta.	Estadística de la Multiplataforma. La información se genera en el Departamento de Redes Sociales a través de la página de Facebook Live, Twitter, Instagram y Youtube	25	15/04/2021	01/01/2021 al 31/03/2021

Fuente de la información: Unidad de Planeación

Programática IX

3000057